

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Código de Estudio: 355 - Plan 03

PRIMER CICLO

PRIMER CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS
001	Análisis del Entorno Social y de su Evolución Histórica	Troncal	9
002	Comunicación e Información Audiovisual	Troncal	12
003	Comunicación e Información Escrita	Troncal	12
004	Documentación Informativa	Troncal	9
005	Lengua	Troncal	9
006	Historia del Siglo XX	Obligatoria	12

SEGUNDO CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS
007	Teoría de la Publicidad	Troncal	6
008	Fundamentos de las Relaciones Públicas	Troncal	6
009	Teoría de la Información	Troncal	6
010	Teoría de la Comunicación	Troncal	6
011	Economía Aplicada a la Comunicación Audiovisual	Obligatoria	9
012	Literatura y Medios Audiovisuales	Obligatoria	9
013	Tecnología de los Medios Audiovisuales	Obligatoria	12
014	Relaciones Internacionales en los Medios Audiovisuales	Obligatoria	4,5
015	Fundamentos Psicosociales de la Información	Obligatoria	4,5

TERCER CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS
016	Movimientos Artísticos Contemporáneos	Obligatoria	6
017	Análisis de la Imagen	Obligatoria	6
018	Introducción a las Ciencias Jurídicas	Obligatoria	6
019	Historia de la Comunicación Social	Obligatoria	6
020	Estructura de la Comunicación Audiovisual	Obligatoria	4,5
021	Ética y Deontología de la Imagen	Obligatoria	4,5
....	Asignaturas Optativas	Optativas	18
....	Libre Configuración	L.C.	9

ASIGNATURAS OPTATIVAS DEL PRIMER CICLO

CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS
022	Arte Español Contemporáneo	Optativa	4,5
023	Comunicación Auditiva	Optativa	4,5
024	Comunicación Interpersonal	Optativa	4,5
025	Comunicación Política	Optativa	4,5
026	Documentación Audiovisual	Optativa	4,5
027	Historia del Cine Español	Optativa	4,5
028	Historia Social del Cine	Optativa	4,5
029	Historia y Análisis del Arte Visual	Optativa	4,5
030	La Lengua Española y los Medios Audiovisuales	Optativa	4,5
031	Marketing	Optativa	4,5
032	Métodos de Creatividad	Optativa	4,5
033	Narrativa Hipermedia	Optativa	4,5
034	Psicología Aplicada a la Comunicación Audiovisual	Optativa	4,5
035	Pluralidad y Unidad del Derecho: Aspectos Jurídicos de la Globalización	Optativa	4,5

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Código de Estudio: 355 - Plan 03

CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS
036	Sociología de la Comunicación	Optativa	4,5
037	Soportes Documentales	Optativa	4,5
038	Teoría del Arte	Optativa	4,5
039	Teoría e Historia de las Narraciones Gráficas	Optativa	4,5

SEGUNDO CICLO

CUARTO CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS
040	Derecho de la Información	Troncal	9
041	Estructura del Sistema Audiovisual	Troncal	9
042	Narrativa Audiovisual	Troncal	12
043	Producción Audiovisual	Troncal	12
044	Realización Audiovisual	Troncal	12
045	Historia General de la Imagen I	Troncal	6
046	Historia General de la Imagen II	Troncal	6
....	Libre Configuración	L.C.	4,5

QUINTO CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS
047	Empresa Cinematográfica	Obligatoria	6
048	Dirección Cinematográfica	Obligatoria	6
049	Identidad Visual Corporativa	Obligatoria	4,5
050	Narrativa Cinematográfica	Obligatoria	6
051	Programación de Radio y Televisión	Obligatoria	6
052	Análisis del Texto Audiovisual	Obligatoria	4,5
....	Asignaturas Optativas	Optativas	18
....	Libre Configuración	L.C.	19,5

ASIGNATURAS OPTATIVAS DEL SEGUNDO CICLO

CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS
053	Administración del Audiovisual	Optativa	4,5
054	Arte y Medios de Comunicación	Optativa	4,5
055	Aula Digital	Optativa	4,5
056	Audiovisual Científico y de Investigación	Optativa	4,5
057	Cine Europeo Contemporáneo	Optativa	4,5
058	Cine y Video Digital	Optativa	4,5
059	Creación y Comunicación en Internet	Optativa	4,5
060	Crítica de Cine, Televisión y Video	Optativa	4,5
061	Derecho de la Comunicación en Internet	Optativa	4,5
062	Derechos de Autor y de la Propiedad Intelectual	Optativa	4,5
063	Dirección de Actores	Optativa	4,5
064	Diseño Gráfico	Optativa	4,5
065	Edición y Montaje Audiovisuales	Optativa	4,5
066	Empresas de Comunicación	Optativa	4,5
067	Estética Musical	Optativa	4,5
068	Fotografía Informativa	Optativa	4,5
069	Guión de Cine	Optativa	4,5
070	Guión de Radio y Televisión	Optativa	4,5
071	Historia de la Fotografía	Optativa	4,5

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Código de Estudio: 355 - Plan 03

CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS
072	Historia de la Televisión en España	Optativa	4,5
073	Historia de los Géneros Cinematográficos	Optativa	4,5
074	Historia del Teatro y de la Representación Escénica del Siglo XX	Optativa	4,5
075	Historia del Teatro y de la Representación Escénica hasta el Siglo XIX	Optativa	4,5
076	Imagen, Forma y Función de la Ciudad Contemporánea	Optativa	4,5
077	Información y Propaganda en la España del Siglo XX	Optativa	4,5
078	Marketing Social y Político	Optativa	4,5
079	Metodología de la Investigación Social en Comunicación	Optativa	4,5
080	Música Aplicada a la Comunicación Audiovisual y a la Publicidad	Optativa	4,5
081	Nuevas Tecnologías Audiovisuales	Optativa	4,5
082	Organización Financiera de la Empresa Audiovisual	Optativa	4,5
083	Postproducción Digital Audiovisual	Optativa	4,5
084	Producción de Informativos	Optativa	4,5
085	Realización de Programas de Televisión	Optativa	4,5
086	Realización Radiofónica	Optativa	4,5
087	Sociología del Cine y la Televisión	Optativa	4,5
088	Técnicas de Locución y Montaje	Optativa	4,5
089	Teoría y Estética de la Televisión y el Video	Optativa	4,5
090	Teoría y Técnica de la Fotografía	Optativa	4,5
091	Videoarte y Cine Experimental	Optativa	4,5

NOTA: De la relación de Asignaturas Optativas, el C.E.S. Felipe II ofertará anualmente las que esté en disposición de impartir.

COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN

Asignaturas Complementos de Formación obligatorios de superar para estudiantes procedentes de cualquier Primer Ciclo de otras titulaciones, excepto de los Primeros Ciclos de las Licenciaturas de Periodismo, o Publicidad y Relaciones Públicas.

CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS
501	Teoría de la Información	C. Formación	5
502	Teoría de la Comunicación	C. Formación	5
503	Lengua	C. Formación	8
506	Comunicación e Información Audiovisual	C. Formación	12

Los Complementos de Formación podrán cursarse:

a) Simultáneamente a las enseñanzas del Primer Ciclo de procedencia, tanto si los referidos Complementos están contemplados en el Plan de Estudios correspondiente a dicho Primer Ciclo, cuanto si lo están en otro Plan de Estudios. En todo caso habrán de respetarse las incompatibilidades derivadas de la ordenación de los respectivos planes de estudios.

b) Simultáneamente a las enseñanzas de Segundo Ciclo.

Los Complementos de Formación se computarán para la obtención por el alumno del número de créditos que deben ser superados por el mismo.

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Código de Estudio: 355 - Plan 03

Distribución de los Créditos en la Titulación						
CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN	TOTALES
I CICLO	1º	51	12	0	0	63
	2º	24	39	0	0	63
	3º	0	33	18	9	60
II CICLO	4º	66	0	0	4,5	70,5
	5º	0	33	18	19,5	70,5
CARGA LECTIVA GLOBAL EN CRÉDITOS						327

SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

- PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC
- TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CRÉDITOS OTORGADOS: HASTA 15 CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN (2º CICLO)

EXPRESIÓN DE LA EQUIVALENCIA: 15 HORAS POR CRÉDITO