

DIPLOMADO EN TURISMO
Código de Estudio: 452 - Plan 00

PRIMER CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS
500	Inglés I	Troncal	6
501	Derecho y Legislación	Troncal	9
502	Introducción a la Economía	Troncal	6
503	Recursos Territoriales Turísticos	Troncal	9
504	Patrimonio Cultural	Troncal	6
505	Informática Básica y de Gestión Turística	Obligatoria	9
506	Economía del Turismo	Obligatoria	6
507	Sociología del Turismo y el Ocio	Obligatoria	6
508	Inglés II	Obligatoria	6

SEGUNDO CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS
509	Alemán I	Troncal	6
510	Organización y Gestión de Empresas	Troncal	9
511	Contabilidad	Troncal	6
512	Marketing Turístico	Troncal	6
513	Operaciones y Procesos de Producción	Troncal	6
514	Estructura de Mercados	Troncal	6
515	Inglés III	Obligatoria	6
516	Políticas y Planificación del Turismo	Obligatoria	6
517	Contabilidad de Gestión en Empresas Turísticas	Obligatoria	4,5
....	Asignaturas Optativas	Optativas	9

TERCER CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS
518	Practicum	Troncal	12
519	Alemán II	Obligatoria	6
520	Alemán III	Obligatoria	6
521	Metodología y Técnicas de Evaluación Turística	Obligatoria	6
....	Asignaturas Optativas	Optativas	13,5
....	Libre Configuración	L.C.	20

CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS
522	Gestión de Alojamientos y Restauración	Optativa	4,5
523	Comercialización de Alojamiento y Restauración	Optativa	4,5
524	Informática de Gestión para Alojamiento y Restauración	Optativa	4,5
525	Gestión de Turoperadores y Agencias de Viajes	Optativa	4,5
526	Comercialización de Turoperadores y Agencias de Viajes	Optativa	4,5
527	Informática de Gestión para Turoperadores y Agencias de Viajes	Optativa	4,5
528	Gestión de Transportes Turísticos	Optativa	4,5
529	Comercialización de Empresas de Transportes Turísticos	Optativa	4,5
530	Informática de Gestión para Transportes Turísticos	Optativa	4,5
531	Gestión de la Calidad	Optativa	4,5
532	Estadística Aplicada al Sector Turístico	Optativa	4,5
533	Estrategias de Comunicación Turística, Atención al Cliente y Protocolo	Optativa	4,5
534	Sistemas de Información	Optativa	4,5
535	Legislación Laboral	Optativa	4,5
536	Gestión Fiscal de la Empresa Turística	Optativa	4,5

DIPLOMADO EN TURISMO
Código de Estudio: 452 - Plan 00

CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS
537	Instituciones y Organismos del Turismo: Estado y Comunidades Autónomas y Administraciones Locales	Optativa	4,5
538	Unión Europea e Instituciones y Organismos Internacionales del Turismo	Optativa	4,5
539	Gestión de Espacios Naturales	Optativa	4,5
540	Itinerarios Turísticos	Optativa	4,5
541	Modelos de Turismo y Tipologías de los Consumidores	Optativa	4,5
542	Políticas de Planificación y Gestión del Patrimonio Cultural	Optativa	4,5
543	Planificación Estratégica de los Recursos Turísticos	Optativa	4,5
544	Impactos Ambientales del Desarrollo Turístico	Optativa	4,5
545	Geografía del Turismo y el Ocio	Optativa	4,5
546	Turismo y Desarrollo Sostenible	Optativa	4,5

INTENSIFICACIONES

El Plan de Estudios establece cuatro líneas de Intensificación que corresponden a la ordenación del propio sector.

El estudiante que desee realizar una Intensificación deberá cursar 18 créditos de los que se oferten en la misma.

INTENSIFICACIÓN: ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN

CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS
522	Gestión de Alojamientos y Restauración	Optativa	4,5
523	Comercialización de Alojamiento y Restauración	Optativa	4,5
524	Informática de Gestión para Alojamiento y Restauración	Optativa	4,5
531	Gestión de la Calidad	Optativa	4,5
532	Estadística Aplicada al Sector Turístico	Optativa	4,5
533	Estrategias de Comunicación Turística, Atención al Cliente y Protocolo	Optativa	4,5
534	Sistemas de Información	Optativa	4,5
535	Legislación Laboral	Optativa	4,5
536	Gestión Fiscal de la Empresa Turística	Optativa	4,5

INTENSIFICACIÓN: TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES

CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS
525	Gestión de Turoperadores y Agencias de Viajes	Optativa	4,5
526	Comercialización de Turoperadores y Agencias de Viajes	Optativa	4,5
527	Informática de Gestión para Turoperadores y Agencias de Viajes	Optativa	4,5
531	Gestión de la Calidad	Optativa	4,5
532	Estadística Aplicada al Sector Turístico	Optativa	4,5
533	Estrategias de Comunicación Turística, Atención al Cliente y Protocolo	Optativa	4,5
534	Sistemas de Información	Optativa	4,5
535	Legislación Laboral	Optativa	4,5
536	Gestión Fiscal de la Empresa Turística	Optativa	4,5

DIPLOMADO EN TURISMO
Código de Estudio: 452 - Plan 00

INTENSIFICACIÓN: TRANSPORTES TURÍSTICOS

CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS
528	Gestión de Transportes Turísticos	Optativa	4,5
529	Comercialización de Empresas de Transportes Turísticos	Optativa	4,5
530	Informática de Gestión para Transportes Turísticos	Optativa	4,5
531	Gestión de la Calidad	Optativa	4,5
532	Estadística Aplicada al Sector Turístico	Optativa	4,5
533	Estrategias de Comunicación Turística, Atención al Cliente y Protocolo	Optativa	4,5
534	Sistemas de Información	Optativa	4,5
535	Legislación Laboral	Optativa	4,5
536	Gestión Fiscal de la Empresa Turística	Optativa	4,5

INTENSIFICACIÓN: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y SECTOR PÚBLICO

CÓDIGO	ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS
537	Instituciones y Organismos del Turismo: Estado y Comunidades Autónomas y Administraciones Locales	Optativa	4,5
538	Unión Europea e Instituciones y Organismos Internacionales del Turismo	Optativa	4,5
539	Gestión de Espacios Naturales	Optativa	4,5
540	Itinerarios Turísticos	Optativa	4,5
541	Modelos de Turismo y Tipologías de los Consumidores	Optativa	4,5
542	Políticas de Planificación y Gestión del Patrimonio Cultural	Optativa	4,5
543	Planificación Estratégica de los Recursos Turísticos	Optativa	4,5
544	Impactos Ambientales del Desarrollo Turístico	Optativa	4,5
545	Geografía del Turismo y el Ocio	Optativa	4,5
546	Turismo y Desarrollo Sostenible	Optativa	4,5

NOTA: De la relación de Asignaturas Optativas, el C.E.S. Felipe II ofertará anualmente las que esté en disposición de impartir.

INCOMPATIBILIDADES

Se establecen incompatibilidades entre cualquier asignatura de idioma de nivel inferior, respecto a la asignatura de nivel superior del mismo idioma. Para su consulta ver el documento "Asignaturas con Incompatibilidades", "Diplomado en Turismo".

Distribución de los Créditos en la Titulación

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN	TOTALES
I CICLO	1º	36	27	0	0	63
	2º	39	16,5	9	0	64,5
	3º	12	18	13,5	20	63,5
CARGA LECTIVA GLOBAL EN CRÉDITOS						191

SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

• PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC

Un estudiante podrá obtener créditos troncales o en su caso optativos o de libre configuración, mediante prácticas realizadas en empresas. **La equivalencia será de 1 crédito: 40 horas.**

DIPLOMADO EN TURISMO
Código de Estudio: 452 - Plan 00

• **TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS**

Un estudiante podrá obtener créditos optativos o de libre configuración. La equivalencia en créditos del trabajo será fijada por el tutor.

• **ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES**

Dichos créditos se computarán en las condiciones que se establezcan en dichos convenios.

• **OTRAS UNIVERSIDADES**

La equivalencia de créditos se computará conforme a las condiciones que se establezcan en los programas vigentes de movilidad de alumnos.