

# **PROGRAMA**

## **TEORÍA GENERAL DE LA INFORMACIÓN**

Prof. Dra. D<sup>a</sup> Carmen Fernández

Prof. Dr. D. Carlos Escala

### **TEMA 1**

#### **INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

Las ciencias de la información: conceptos básicos de la Teoría General información.- Las situaciones de comunicación.- La comunicación colectiva.- La comunicación interpersonal.- La comunicación no verbal.- Los mensajes de la comunicación.

### **TEMA 2**

#### **LOS PARADIGMAS DE LA COMUNICACIÓN**

La fórmula de H. D. Lasswell.- la teoría de Shannon y Weaver.- la formulación lingüística de R. Jakobson.- Los paradigmas de la comunicación: el paradigma cibernético; el paradigma sociológico; los usos y las gratificaciones de la información, el paradigma semiótico; el paradigma antropológico.

### **TEMA 3**

#### **EL CEREBRO HUMANO EN EL ANÁLISIS TRANSACCIONAL**

Análisis estructural.- El análisis transaccional: transacciones paralelas; transacciones cruzadas; transacciones dobles.- El análisis de los juegos: los juegos sociales.- Los juegos como una de las seis formas de estructurar el tiempo.

## TEMA 4

### LA COMUNICACIÓN COMO NEGOCIACIÓN

Etapas de información: objetivos de la negociación; estrategias, búsqueda previa; creatividad; la pirámide de las necesidades; observación y ensayo; escucha activa.- Etapas de persuasión: motivación positiva indirecta; motivación positiva directa; las respuestas del interlocutor y la motivación negativa.- Fases de Instrucción: creatividad, presión; resumen y compromiso.

### BIBLIOGRAFÍA

- Morris, Charles. Fundamento de la teoría de los signos. Paidós, Barcelona, 1985.
- Sebeok, Thomas. Signos: una introducción a la semiótica. Paidós, Barcelona, 1996.
- Wolf, Mauro. La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas, Barcelona, Paidós, 1987.
- Bateson, Gregory. "Comunicación", en La nueva comunicación. Bateson, Birdwhistell, Goffman y otros., Barcelona, Kairós, 1994.
- Watzlawick, Paul. y otros. Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas, Barcelona, 1983.
- Watzlawick, Paul. "Esencia y formas de las relaciones humanas", en La coleta del Barón de Münchhausen. Psicoterapia y realidad. Barcelona, Herder, 1992.
- Bateson, Gregory. "Una teoría del juego y de la fantasía", en Pasos hacia una ecología de la mente. Una aproximación revolucionaria a la autocomprensión del hombre. Planeta-Carlos Lohle, Buenos Aires, 1991.
- Maturana, H. "Seres humanos individuales y fenómenos sociales humanos" en Elkaïm, M. (compil.) La terapia familiar en transformación. Barcelona, Paidós, 1998.
- Bateson, G. "El mensaje de refuerzo", en Una Unidad Sagrada. Pasos ulteriores hacia una ecología de la mente. Barcelona, Gedisa, 1993.
- Rime, B. "Lenguaje y comunicación" en Psicología social, II. Barcelona, Paidós, 2da reimpresión, 1993.
- Williams, R. "Cultura y tecnología", en Hacia el año 2000, Barcelona, Grijalbo, 1984.
- McLuhan, M. "El medio es el mensaje", en Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Barcelona, Paidós, 1996, pp.29-42 (edición en inglés: 1964).
- McLuhan, M. Contraexplosión, Buenos Aires, Ed. Paidós, 1971.
- Ong, W. "Breakthrough in Communications", in In the human grain. Further explorations of contemporary culture. The Macmillan Company, New York, 1967.

Luhmann, Niklas. De Georgi, Raffaele. Teoría de la sociedad. Universidad de Guadalajara, Universidad Iberoamericana, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, México, 1993.

Bell, D. "Modernidad y sociedad de masas: variedad de las experiencias culturales" en AA.VV. Industria cultural y sociedad de masas. Caracas, Monte Ávila Editores, 1979.

McQuail, Denis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas, México, Paidós, 1993.

Eco, U. Apocalípticos e integrados, Barcelona, Lumen, 1980.

McQuail, Denis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas, México, Paidós, 1993.

Wolf, Mauro. La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas, Barcelona, Paidós Instrumentos, 1987.

Mc Combs, Maxwell. EVATT, Denis. "Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting", en Comunicación y Sociedad, 1995.