

CURSO 2009/2010

ASIGNATURA: COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
AUDIOVISUAL

PROFESOR: Alberto González Pascual.

1. TEMARIO.

1. ESTUDIAR LA IMAGEN.
2. LA PERCEPCIÓN VISUAL.
3. EL PENSAMIENTO VISUAL.
4. ESTÉTICA Y SIGNIFICADO EN LAS ARTES VISUALES.
5. REPRESENTACIÓN DE LA IMAGEN AISLADA.
6. REPRESENTACIÓN DE LA IMAGEN SECUENCIAL.
7. ESTILOS EN EL MONTAJE.
8. AUDIOVISIÓN: SONIDO Y MÚSICA.
9. GÉNEROS Y LENGUAJE EN CINE Y TELEVISIÓN.
10. FUNDAMENTOS PARA EL ANÁLISIS DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES.
11. TECNOLOGÍA EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES: LA SEÑAL ANALÓGICA Y LA SEÑAL DIGITAL. ESTANDARES DE HD Y 3D.
12. INTRODUCCIÓN A LA ILUMINACIÓN AUDIOVISUAL.
13. INTRODUCCIÓN A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.
14. LA TELEVISIÓN ANALÓGICA, DIGITAL E INTERACTIVA.

2. METODOLOGÍA.

Clases presenciales compuestas por exposiciones teóricas, visionados y casos prácticos.

3. EVALUACIÓN.

Se realizarán trabajos individuales.

Exámenes oficiales en febrero (parcial) y junio (final).

Se tendrá en cuenta la asistencia y la participación en clase.

BIBLIOGRAFÍA.

- J. Aumont. La imagen. Paidós. 1993.
- R.Gubern. La mirada opulenta. Gustavo Gili. 1993
- A.Moles. La comunicación y los massmedia. Mensajero.1979
- Arnheim, Rudolf: "El Pensamiento Visual" ; Ed. Eudeba, Buenos Aires, 1985.
- Benoit, Alain : "Hacer la Síntesis"; Ed. Deusto, Bilbao, 1993.
- Colle De Sch, Raymond : "Iniciación al Lenguaje de la Imagen" Universidad Católica de Chile, Santiago, 1998, 2º edición.
- Copi, Irving : "Introducción a la Lógica " ; Ed. Eudeba, Buenos Aires, 1983, 25 º edición
- Fourez, Gerard : "La Construcción del Conocimiento Científico" ; Narcea, Madrid, 1998, 2º edición
- García de la Fuente, Olegario : "Metodología de la Investigación Científica, cómo hacer una tesis en la era de la informática". CEES, Madrid, 1994.
- Gauthier, Guy : "Veinte Lecciones Sobre la Imagen y el Sentido". Cátedra, Madrid, 1986.
- Krippendorff, Klaus : "Metodología de Análisis de Contenido". Paidós, Barcelona, 1990
- Moraga, Migral : "Teorías de la Comunicación"; Gustavo Gili. Barcelona, 1990
- Munari, Bruno : "Diseño y Comunicación Visual" ; Gustavo Gili. Barcelona, 1973.
- Ogden, Ck y Richards, I.A. : "El Significado del Significado". Paidós, Barcelona, 1984, 1º reimpresión.
- Perher, Josef : "Comprender la Mente Representacional"; Paidós, Barcelona, 1994.
- Selltiz, Claire ; Wrihstman, Lawrence y Cook, Stuart : "Métodos de de Investigación en las Relaciones Sociales" ; RIALP, Madrid, 1980; 9º edición renovada y ampliada.
- Schon, Donald : "La formación de Profesionales Reflexivos"; Paidós, Barcelona, 1998.
- Sierra Bravo, Restituto: "Técnicas de Investigación Social"; Paraninfo, 1988, 5º edición ampliada.
- Villafane, Justo : "Introducción a la Teoría de la Imagen" ; Pirámide. Madrid, 1985.
- "The Political Economy of New Technological Spaces: Malaysia's Multimedia Super Corridor," (with Steven Jackson), Journal of International Communication, Vol. 6 (1999), No.1.
- Televisión digital, democracia y servicio público: una perspectiva crítica. Alberto González Pascual. Editores Rodríguez Prieto, Rafael; Seco Martínez, José Mª. Aconcagua editorial, 2008. ISBN: 978-84-96178-23-6.
- "Will Computer Communication End Geography?" in The Information Resources Policy Handbook, ed. by Benjamin M. Compaine and William H. Read, Cambridge, MA: MIT Press, 1999.
- "Place Matters: Citizenship and the New Computer Technopolis," in The Communications Revolution at Work: The Social, Economic and Political Impacts of Technological Change, ed. by Robert Boyce, Montreal and Kingston: McGill-Queen's University Press, 1999.
- "Citizenship and the Technopoles," in Communication, Citizenship, and Social Policy, ed. by Andrew Calabrese and Jean-Claude Burgelman, New York: Rowman and Littlefield, 1999, pp. 33-45; also published in Critical Cultural Policy Studies: A Reader, edited by Justin Lewis and Toby Miller, London: Blackwell, 2003.
- "A Vision for Political Economy," Democratic Communiqué, Vol.16, (Spring, 1998), No. 1.
- "Myth-ing Links: Power and Community on the Information Highway," The Information Society, Vol. 14, No. 1 (Jan.-March, 1998).
- "Repensando e Renovando a Economica Política da Informação," Perspectivas em Ciência da Informação (Brazil), Volume 3 (Julho/Dezembro, 1998), Número 2.
- "Political Economy, Communication and Labor," in Global Productions, ed. by Gerald Sussman and John Lent, Hampton, New Jersey: Hampton Press, 1998.
- "Foreward," to Reconvergence: A Political Economy of Telecommunications, by Dwayne Winseck, Hampton, NJ: Hampton Press, 1998.

- "The Socio-Cultural Implications of a Knowledge-Based Society: A Prospective Research Survey," Report prepared for the Federal Ministry of Canadian Heritage, February, 1998.
- "Assessment Report on the School of Journalism and Communication to the Vice-Chancellor, Universiti Sains Malaysia," Penang, Malaysia, 1997.
- "Citizenship and the Technopoles," *The Public*, Vol.4 (1997), No.4.
- "Media Policy in North America," (with Vanda Rideout) in *International Media Research: A Critical Survey*, ed. by John Corner, Philip Schlesinger, and Roger Silverstone, London: Routledge, 1997, pp.154-183.
- *The Information Society: A Sceptical View*, Christopher May Polity Press, 2002, ISBN: 0-7456-2685-8.
- *Global Media Governance: A Beginner's Guide*, Sean O'Siochru and Bruce Girard, with Amy Mahan, Rowman & Littlefield Publishers, 2002, ISBN: 0-7425-1566-4.
- *The Creation of the Media: Political Origins of Modern Communications*, Paul Starr, Basic Books, 2004, ISBN: 0-465-08193-2.
- *The Information Society: An Introduction*, Armand Mattelart, Sage Publications, 2003, ISBN: 0-76194947X.
- *La programación de televisión*, Contreras, José Miguel y Palacio, Manuel Síntesis, Madrid, 2001.
- *The Entertainment Economy: How Mega-Media Forces Are Transforming Our Lives*, Michael J. Wolf, Times Books-Random House, 1999, ISBN: 0-8129-3042-8.
- *Democracy and New Media*, Henry Jenkins and David Thorburn, editors, MIT Press, 2003, ISBN0-262-10101-7.
- *Public Broadcasting and the Public Interest*, Michael P. McCauley, Eric E. Peterson, B. Lee Artz, and DeeDee Haleck, editors, M.E. Sharp, 2003, ISBN: 0-7656-0991-6.
- *The Decline and Fall of Public Broadcasting*, David Barsamian, south End Press, 2001, ISBN: 0-89608-654-2.
- *Down the Tube: An Inside Account of the Failure of American Television*, William F. Baker and George Dessart, Basic Books, 1998, ISBN: 0-465-00723-6.
- *Democracy in the Digital Age: Challenges to Political Life in Cyberspace*, Anthony G. Wilhelm, Routledge, 2000, ISBN: 0-415-92436-7
- *Free Culture: How Big Media Uses Technology and the Law to Lock Down Culture and Control Creativity*, Lawrence Lessig, The Penguin Press, 2004, ISBN: 1-59420-06-8.
- *Sustaining Media Pluralism in Democratizing Societies*, Craig L. LaMay, The Aspen Institute Communications and Society Program, 2001, ISBN: 0-89843-324-X
- *Digital Broadcasting and the Public Interest*, Charles M. Firestone and Amy Korzick Garmer, Editors, The Aspen Institute, Communications and Society Program, 1998.
- *Inventing Reality: The Politics of the Mass Media*, Michael Parenti, St. Martin's Press, 1986, ISBN: 0-312-43474.