

## PROGRAMA DE ASIGNATURA CURSO ACADÉMICO 2006/07

**Fecha de Edición: 2006**

<b><u>Área de Titulación:</u></b>	<b>Bellas Artes</b>
<b><u>Asignatura:</u></b>	<b>Bases Didácticas de las Artes Visuales</b>
<b><u>Curso:</u></b>	<b>1º</b>
<b><u>Duración (Anual/Cuatrimstral):</u></b>	<b>Cuatrimstral</b>
<b><u>Grupo:</u></b>	<b>2</b>
<b><u>Carácter:</u></b>	<b>Obligatoria</b>
<b><u>Créditos:</u></b>	<b>6</b>
<b><u>Profesora:</u></b>	<b>Noemí Ávila Valdés</b>

### 1. INTRODUCCIÓN

*La función del arte a lo largo de la historia cultural de la humanidad ha sido y continúa siendo la "construcción de la realidad". (EFLAND, 2003, 125)*

*El principal objetivo de la enseñanza del arte es que los alumnos lleguen a entender los mundos sociales y culturales en los que viven. Estos mundos son representaciones creadas a partir de las cualidades estéticas de los medios artísticos. (EFLAND, 2003, 125)*

*La cultura visual se interesa por los acontecimientos visuales en los que el consumidor busca la información, el significado o el placer conectados con la tecnología visual. Entiendo por tecnología visual cualquier forma de aparato diseñado ya sea para ser observado o para aumentar la visión natural, desde la pintura al óleo hasta la televisión e Internet. (...) La cultura visual es una táctica para estudiar la genealogía, la definición y las funciones de la vida cotidiana posmoderna desde el punto de vista del consumidor, más que la del productor. (MIRZOEFF, 2003, 19-20)*

### 2. OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

#### **Objetivos generales**

El alumno con esta asignatura deberá ser capaz:

- Construir una infraestructura epistemológica propia para interpretar la cultura visual que les rodea, y más en concreto la interpretación epistemológica del Arte Contemporáneo. Serán capaces de analizar un producto visual como expertos en semiología.
- Ser capaces de razonar un texto razonado para justificar dicho análisis.

Para la consecución de estos objetivos, el alumno elaborará un Protocolo de Interpretación Visual Personal, que le permitirá llevar a cabo dicho análisis. La elaboración de este protocolo se basará en el concepto de la *deconstrucción*.

#### **Objetivos específicos**

##### Conceptuales

- El alumno será capaz de reconocer y definir el *concepto producto visual*
- El alumno será capaz de comprender que dichos productos visuales adquieren su razón de ser en su propio *contexto*
- El alumno será capaz de comprender que la comprensión e interpretación de un producto visual, y en concreto de una obra artística como un *proceso*.

#### Procedimentales

- El alumno será capaz de realizar un análisis de un producto visual a nivel de un experto en semiología.
- El alumno será capaz de redactar un texto razonado que justifique dicho análisis.

#### Actitudinales

- El alumno será capaz de adoptar una actitud de *sospecha* (entendida como atención ante un producto visual y no como una actitud pasiva del espectador) ante cualquier producto visual

### 3. TEMARIO:

#### BLOQUE I:

1. Introducción a la asignatura
2. Introducción a la comunicación visual
3. Tipos de productos visuales
4. La denotación y la connotación

#### BLOQUE II:

5. Protocolo de análisis visual. Tamaño, formato, amrc
6. Forma y composición
7. Color, textura e Iluminación
8. Análisis retórico
9. Importancia del contexto

#### BLOQUE III:

10. El contexto del Arte Contemporáneo
11. Imagen en movimiento
12. Imagen tecnológica: interactividad y medios on-line

### 4. DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

La asignatura se planteará del siguiente modo:

#### *Propuesta teórica (1er día de la semana)*

A partir de la exposición de una serie de conceptos y de imágenes se establecerá un debate del que el alumno pueda extraer y construir su propio conocimiento.

#### *Práctica de profundización (2º día de la semana)*

En relación a la propuesta teórica del día anterior se realizará una práctica que permita al alumno poner en práctica su conocimiento.

El orden entre la propuesta teórica y la práctica puede variar según el calendario.

El alumno contará con el recurso del **CAMPUS VIRTUAL** de la Universidad Complutense donde la profesora pondrá a disposición de los alumnos los documentos que considere necesarios para la asignatura.

### 5. FORMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará a partir de tres notas especificadas a continuación:

#### **1. Realización de las PRÁCTICAS SEMANALES en clase**

Semanalmente se valorarán las prácticas de los alumnos.

#### **2. Realización del CUADERNO DE BITÁCORA**

El cuaderno de bitácora es un diario del alumno en el que plasmará sus descubrimientos a partir de la asignatura. Como diario deberá ser un **trabajo personal y continuo**. El alumno elegirá el soporte más adecuado para su realización (digital o en papel). En él se incluirán imágenes seleccionadas por el propio alumno a lo largo de todo el curso y también los textos que analicen dichas imágenes. Este cuaderno **contendrá como mínimo** el análisis de las siguientes imágenes:

- 5 imágenes artísticas de exposiciones temporales de Arte Contemporáneo que hayan tenido lugar durante el cuatrimestre
- 5 imágenes artísticas de exposiciones de las Colecciones Permanentes de Arte Contemporáneo
- 3 películas
- 3 productos visuales elegidos por el alumno

Para que este cuaderno obtenga la calificación de Aprobado, o una nota superior, deberá quedar constancia de que se trata de un **trabajo diario**, desde el primer día de clase hasta el último. Además deberá contener como mínimo las imágenes indicadas arriba. Los cuadernos que no cumplan estos requisitos no serán aprobados.

### **3. Realización del PRUEBA FINAL**

Los alumnos que hayan realizado y completado el 80% de las prácticas realizadas en clase, llevarán a cabo un ejercicio final, donde se les evaluará los conocimientos adquiridos durante el curso. Esta prueba final consistirá en el análisis completo de una imagen. Para aprobar esta prueba el alumno deberá obtener una calificación mínima de 5. Si no obtuviera este mínimo, se presentaría al examen final.

**Para realizar esta prueba final el alumno deberá haber presentado previamente y en la fecha que se establecerá el cuaderno de bitácora.**

### **EXAMEN**

Este examen lo realizarán los alumnos que, por los motivos indicados anteriormente, no hayan podido acceder al ejercicio final, o bien no lo hayan superado. Constará de dos partes, una con los contenidos teóricos de la asignatura, y una segunda parte que consistirá en el análisis de una imagen. Para aprobar este examen final, es necesario que ambas partes tengan una calificación mínima de 5.

**La realización de este examen lleva implícito la entrega del cuaderno de bitácora con los contenidos mínimos establecidos antes.**

### **Criterios de calificación**

- Desarrollo de al menos el 80% de las prácticas
- Realización del cuaderno de bitácora, con los contenidos mínimos
- Superación del ejercicio final, o en su caso del examen

Se valorarán positivamente:

- La creatividad
- El interés demostrado
- La asistencia a clase
- La puntualidad

## **6. BIBLIOGRAFÍA**

AICHER, O., Sistemas de signos en la comunicación visual : [manual para diseñadores, arquitectos, planificadores y analistas de sistemas] México : Gustavo Gili, 1995

- ALBERS, J. La interacción del color, Madrid : Alianza, D.L. 1979
- APARICI, R. La imagen, Madrid : UNED, 1992
- APARICI, R., Cultura popular, industrias culturales y ciberespacio, Madrid : Universidad Nacional de Educación ad Distancia, 2003
- ARNHEIM, R., Arte y percepción visual : Psicología de la visión creadora Buenos Aires : Editorial Universitaria, 1969
- ARNHEIM, R., El cine como arte, Barcelona : Paidós, 1990
- ARNHEIM, R., El Pensamiento visual ,Buenos Aires : Eudeba, 1985
- ARNHEIM, R., El poder del centro : estudio sobre la composición en las artes visuales Madrid : Alianza, D.L. 1984
- AUMONT, J., *La imagen*, Ed. Paidós, Barcelona, 1992
- BARTHES, R., *Elementos de Semiología*, Ed. Alberto Corazón, Madrid, 1971
- BARTHES, R., *La torre Eiffel*, Ed. Paidós, Barcelona, 2001
- BONNICI, P., Lenguaje visual: la cara oculta de la comunicación, Ed. Index Books, Barcelona, 1998
- Calíbrese, O. ; Cómo se lee una obra de arte, Madrid : Cátedra, D.L. 1993
- DONDIS, D., La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1976
- ECO, U.La definición del arte / Umberto Eco Barcelona : Martínez Roca, D.L. 1985
- ECO, U.La estructura ausente : introducción a la semiótica, Barcelona : Lumen, 1981
- EFLAND, A., 2002: *Una historia de la educación del arte*, Barcelona, Paidos
- EFLAND, A., 2003: La educación e el arte posmoderno, Barcelona, Paidos
- GOMBRICH, E.H. Arte e ilusión : estudio sobre la psicología de la representación pictórica, Barcelona Gustavo Gili, D.L. 1979
- GOMBRICH, E.H. La imagen y el ojo : nuevos estudios sobre la psicología de la representación pictórica ,Madrid : Debate, 2002
- GUASCH, A.M., El arte último del siglo XX : del posminimalismo a lo multicultural, Madrid : Alianza, D.L. 2000
- GUBERN, R., *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1987
- METZ, C. y otros autores, Análisis de imágenes. Ed. Buenos Aires, Barcelona, 1982
- MIRZOEFF, N., Una introducción a la cultura visual. Ed. Paidós, Barcelona, 2003
- MOLES, A., La imagen: comunicación funcional. Ed. Sigma, Mexico, 1991
- MÜLLER-BROCKNAM, J., Historia de la comunicación visual, Ed. Gustavo Gili, México, 2001
- MUNARI, B., Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2003
- PANOFSKY, E., ; Estudios sobre iconología ,Madrid : Alianza, 1989
- VITTA, M., El sistema de las imágenes: estética de las representaciones cotidianas, Ed. Paidós, Barcelona, 2003

