

**DIRECTORIO EVALUATIVO DE RECURSOS
SOBRE FESTIVALES INTERNACIONALES DE
CINE EN INTERNET**

AUTOR: ISABEL HUESO CUENCA

TITULACIÓN: 4º COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

ASIGNATURA: “DOCUMENTACIÓN DE LOS MEDIOS
AUDIOVISUALES”

PROFESORA: ROSARIO ARQUERO

CENTRO: C.E.S. FELIPE II ARANJUEZ

ÍNDICE

- ARCHIVO DE MARCADORES CON DIRECCIONES INICIALES.....	4-5
- EVALUACIÓN DE RECURSOS SOBRE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN INTERNET.....	6-102
1. <u>BERLINALE</u>	6-9
2. <u>FESTIVAL DE CANNES</u>	10-12
3. <u>FESTIVAL LATINO (CHICANO) DE LOS ÁNGELES</u>	13-15
4. <u>FESTIVAL KARLOVY VARY</u>	16-18
5. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE LOCARNO</u>	19-22
6. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE MAR DEL PLATA</u>	23-26
7. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE MONTREAL</u>	27-30
8. <u>FESTIVAL DE SUNDANCE</u>	31-33
9. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE TORONTO</u>	34-36
10. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE LOS ÁNGELES</u>	37-39
11. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE BOGOTÁ</u>	40-43
12. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE SAO PAULO</u>	44-46
13. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE LA HABANA</u>	47-50
14. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE TRIBECA DE NUEVA YORK</u>	51-53
15. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE BUENOS AIRES</u>	54-57
16. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE TIRADENTES</u>	58-60
17. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE Y VÍDEO DE CURITIBA</u>	61-63
18. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE Y VÍDEO DE MIAMI</u>	64-66
19. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE Y VÍDEO DE VALDIVIA</u>	67-69
20. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE Y VÍDEO DE CARTAGENA</u>	70-72
21. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE ASPEN</u>	73-75

22. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE SLAMDANCE</u>	76-78
23. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE NUEVA YORK</u>	79-81
24. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE UNDERGROUND DE CHICAGO</u>	82-84
25. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CHICAGO</u>	85-87
26. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE BROOKLYN</u>	88-90
27. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE VANCOUVER</u>	91-93
28. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE SAN FRANCISCO</u>	94-96
29. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE EDINBURGO</u>	97-99
30. <u>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE JOHNS HOPKINS EN BALTIMORE</u>	100-102
- CONCLUSIONES	103-104

ARCHIVO DE MARCADORES CON DIRECCIONES INICIALES

1. www.berlinale.de
2. www.festival-cannes.org
3. www.alabrava.com
4. www.iffkv.cz
5. www.pardo.ch
6. www.incaa.gov.ar
7. www.ffm-montreal.org
8. www.sundance.org
9. www.e.bell.ca
10. www.ifp.org
11. www.bogocine.com
12. www.mostra.org
13. www.habanafilmfestival.com
14. www.tribecafilmfestival.com
15. www.uncipar.com
16. www.bafilmfest.com
17. www.mostratiradentes.com.br
18. www.araucariaproducoes.com.br
19. www.miamifilmfestival.com
20. www.festivalcinevaldivia.com
21. www.festicinecartagena.com
22. www.unifrance.org
23. www.mazatlanfilmfest.com.mx
24. www.conafilm.org.mx
25. www.slamdance.com
26. www.nyuff.com
27. www.cuff.org
28. www.llff.lweb.net
29. www.sfiff.org
30. www.safilm.com

31. www.chicagofilmfestival.org
32. www.aspenfilm.org
33. www.brooklynunderground.org
34. www.blindinglight.com
35. www.sfindie.com
36. www.edfilmfest.org.uk
37. www.jhu.edu

EVALUACIÓN DE RECURSOS SOBRE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN INTERNET.

1. [WWW.BERLINALE.DE](http://www.berlinale.de)

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	Berlinale
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Alemán, inglés
RESPONSABILIDAD	Internationale Filmfestspiele Berlin. Comercial
LUGAR	Berlín (Alemania)
URL	www.berlinale.de
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de Berlín. Contiene variados recursos con documentos de texto e imágenes relacionados con el mundo del cine.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios, oso de oro
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	3 (excelente)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que contiene esta página está tratada con el suficiente rigor ya que tiene en cuenta la importancia de alcance mundial que tiene dicho festival.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que aparecen en la página tienden a ser bastante completos, ya que informa sobre los últimos premios entregados y a quién, sobre las ediciones anteriores y también tiene un apartado en el que hace un pequeño recorrido por las grandes estrellas, películas y el glamour que han ido pasando por dicho festival, lo cual le ha otorgado de una gran notoriedad.

1.3. Actualización.

La información se actualiza en los meses anteriores y posteriores al festival, pero el resto del año no. Exclusivamente trata del acontecimiento que representa el festival en sí y de los premios que se otorgan. También hay secciones dedicadas al cine alemán, a las conferencias que se realizan durante el festival, noticias publicadas sobre el mismo, etc.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es bastante visual y sencillo a la hora de poder buscar determinados aspectos que a uno le resulten interesantes. Contiene un índice alfabético, un buscador, archivos, noticias, patrocinadores. Y aparte tiene otro índice con información, programas, prensa y mercado con un número bastante amplio de subíndices en cada uno.

Se puede hacer un recorrido bastante rápido y fácil a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por la institución Internationale Filmfestspiele Berlin, que es la encargada y responsable de llevar a cabo la realización del festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño bastante funcional y resulta también atractivo por el colorido de la misma.

3.2. Los textos son bastante concretos, no adornan la información de manera abusiva, van directamente a la cuestión en sí. Por lo que la lectura resulta bastante sencilla.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo, aunque esté a un nivel de profundidad cualquiera, al sumario principal.

4.3. Es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web contiene otro tipo de índice que complementa los sistemas de navegación, como es el índice de información, el de programa, el de prensa y el de mercado.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web cuenta con un buscador para la búsqueda de información y dispone también de un archivo para recuperar información.

5.2. Si es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No cuenta con ningún tipo de ayuda o sistema de recuperación de información adicional.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido bastante rápida porque no contiene excesivos elementos gráficos y no tiene ningún banner.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web proporciona el servicio de descarga de fotografías.

2. WWW.FESTIVAL-CANNES.ORG

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	Festival de Cannes 2003
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Francés, inglés
RESPONSABILIDAD	Marché du Film. Comercial.
LUGAR	Cannes (Francia)
URL	www.festival-cannes.org
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de Cannes. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes concernientes a los eventos relacionados con dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios, palma de oro
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que se trata de una página oficial del festival.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa sobre los últimos premios entregados y a quién, además de contener información sobre todas las ediciones anteriores.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza en los meses anteriores y posteriores al festival, pero el resto del año no. Trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí y de los premios que se otorgan. También hay secciones dedicadas a las conferencias que se realizan durante el festival, noticias publicadas sobre el mismo, otros eventos que suceden en el mismo, etc.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es bastante visual y sencillo a la hora de poder buscar determinados aspectos que a uno le resulten interesantes. Contiene un índice con un calendario con los eventos que ocurren cada día, un buscador, archivos, noticias, el festival. Se puede hacer un recorrido bastante rápido y fácil a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por la institución Marché du Film, que es la encargada y responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño bastante sencillo y funcional, que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo y rápido.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo, aunque esté a un nivel de profundidad cualquiera, al sumario principal.

4.3. Es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web contiene otro tipo de índice que complementa los sistemas de navegación, como es el índice de vídeos, noticias de archivo, otras noticias.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web cuenta con un buscador para la búsqueda de información y dispone también de un archivo para recuperar información.

5.2. Si es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No tiene sistemas de recuperación y ayuda de información adicional.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido bastante rápida porque no tiene muchos elementos gráficos, aunque tiene cuatro banners.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web proporciona el servicio de descarga de vídeos, posters.

3. WWW.ALABRAVA.COM

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	Ala Brava is coming
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Inglés
RESPONSABILIDAD	Azteca Net. Comercial.
LUGAR	Los Ángeles (Estados Unidos)
URL	www.alabrava.com
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival latino (chicano) de cine de Los Ángeles. Tiene una serie de recursos de documentos de texto concernientes a los eventos relacionados con dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	1 (Aprobado)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que se trata de una página oficial del festival.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página no son suficientemente completos, ya que informa solamente de los cortos, películas y series presentadas al festival, pero no hay ningún tipo de noticia, descripción de los eventos relacionados con el festival, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza exclusivamente en los meses anteriores al festival y durante el mismo, pero el resto del año no. Trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí y de los productos que se han presentado. También hay una sección para poder ponerse en contacto con los organizadores y otra con las bases a tener en cuenta para presentar las películas a dicho festival.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es bastante sencillo, a la hora de poder buscar determinados aspectos. Contiene un índice con una introducción, un contacto, los requisitos para presentarse al festival y dos dominios que acaban de registrar pero que no contienen ninguna información. Se puede hacer un recorrido bastante rápido y fácil a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por la institución Azteca Net, que es la encargada y responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño bastante sencillo y funcional, que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo y rápido. Queda un poco pobre la presentación de la página.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo, aunque esté a un nivel de profundidad cualquiera, al sumario principal.

4.3. Es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web no contiene ningún otro tipo de índice que complemente los sistemas de navegación.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web no cuenta con un buscador para la búsqueda de información ni dispone de un archivo para recuperar información.

5.2. No es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido bastante rápida porque no tiene muchos elementos gráficos, ni tampoco banners.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web no proporciona ningún servicio adicional de descarga de software o ficheros gráficos.

4. WWW.IFFKV.COM

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	38 th International Film Festival Karlovy Vary
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Checoslovaco e inglés
RESPONSABILIDAD	Film Servis Festival Karlovy Vary. Comercial.
LUGAR	Karlovy Vary (República Checa)
URL	www.iffkv.com
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de Karlovy Vary. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes concernientes a los eventos relacionados con dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios, globo de cristal
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que se trata de una página oficial del festival.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa de todo lo relacionado con el festival, ya sea la historia del mismo, los premios,

noticias, los requisitos para participar en él, las acreditaciones, los anunciantes, cómo ponerse en contacto con ellos, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza exclusivamente en los meses anteriores al festival y, especialmente, durante el mismo (en el mes de julio), pero el resto del año no. Trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí y de los productos que se han presentado. También hay una sección para poder ponerse en contacto con los organizadores y otra con las bases a tener en cuenta para presentar las películas a dicho festival.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es bastante sencillo, a la hora de poder buscar determinados aspectos. Contiene un índice con noticias, el programa, los pasos a seguir para poder ir al festival como espectador, la industria del cine, prensa y datos sobre el festival. Se puede hacer un recorrido bastante rápido y fácil a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por la institución Film Servis Festival Karlovy Vary, que es la encargada y responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño bastante sencillo y funcional, que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo y rápido. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web, aunque el tamaño de la fuente es un poco pequeño a la hora de leer la información que aparece en la página.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo, aunque esté a un nivel de profundidad cualquiera, al sumario principal.

4.3. Es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web contiene otro tipo de índice que complementa los sistemas de navegación, pues desde el índice general sale un subíndice.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web no cuenta con un buscador para la búsqueda de información ni dispone de un archivo para recuperar información.

5.2. No es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web desde la sección de contactos.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido bastante rápida porque no tiene muchos elementos gráficos, ni tampoco banners.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web no proporciona ningún servicio adicional de descarga de software o ficheros gráficos.

5. WWW.PARDO.CH

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	Cenni Storici
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Italiano e inglés
RESPONSABILIDAD	Festival Internazionale del Film di Locarno. Comercial.
LUGAR	Locarno (Italia)
URL	www.pardo.ch
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de Locarno. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente con dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que se trata de una página oficial del festival.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa de todo lo relacionado con el festival, ya sea la historia del mismo, las

ediciones del mismo, noticias, los requisitos para participar en él, las imágenes y el logotipo, las publicaciones que se han hecho, cómo ponerse en contacto con ellos, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza exclusivamente durante el mismo (en el mes de agosto), pero el resto del año no. Trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí y de los productos que se han presentado. También hay una sección para poder ponerse en contacto con los organizadores y otra con las bases a tener en cuenta para presentar las películas a dicho festival.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es bastante sencillo, a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice con noticias, la historia del festival, los pasos a seguir para presentar películas al festival, los carteles y el logotipo del mismo, publicaciones de libros que se han hecho desde sus inicios y datos sobre el festival. Se puede hacer un recorrido bastante rápido y fácil a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por la institución Film Servis Festival Karlovy Vary, que es la encargada y responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño bastante sencillo y funcional, que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo y rápido. La presentación de la página es bastante visual y directa.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo, aunque esté a un nivel de profundidad cualquiera, al sumario principal.

4.3. Es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web contiene otro tipo de índice que complementa los sistemas de navegación, pues desde el índice general se puede acceder a otros subíndices para completar la información tratada. Además hay un índice cronológico para poder recorrer las anteriores ediciones del festival y un índice para ver la historia del festival a través de los carteles que se han ido empleando desde sus inicios.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web no cuenta con un buscador para la búsqueda de información ni dispone de un archivo para recuperar información.

5.2. No es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web desde la sección de contactos.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido bastante rápida porque no tiene muchos elementos gráficos, ni tampoco banners.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web si proporciona varios servicios adicionales de descarga de software o ficheros gráficos, así se pueden descargar imágenes, archivos en formato pdf y en formato word.

6. WWW.INCAA.GOV.AR

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	18° Festival Internacional de Cine de Mar del Plata – Argentina
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Español e inglés
RESPONSABILIDAD	AIII Diseño. Comercial.
LUGAR	Buenos Aires (Argentina)
URL	www.lcsn.com.ar/mdp18/
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de Mar del Plata. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios, ombú de oro.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que, aunque no está hecha por el festival, está avalada por varias instituciones importantes de latinoamérica.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa de todo lo relacionado con el festival, ya sea la historia del mismo, las secciones del mismo, la prensa, los requisitos para participar en él, el jurado, los anunciantes, cómo ponerse en contacto con ellos, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza exclusivamente durante el mismo (en el mes de marzo), pero el resto del año no. Trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí y de los productos que se han presentado. También hay una sección para poder ponerse en contacto con los organizadores y otra con las bases a tener en cuenta para presentar las películas a dicho festival.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es bastante sencillo, a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice con los anunciantes, contacto, a diario, formularios, historia, jurado, prensa, programa y secciones del festival. Se puede hacer un recorrido bastante rápido y fácil a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por AIII Diseño, una empresa de diseño gráfico argentina, que es la encargada y responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño bastante sencillo y funcional, que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo y rápido. La presentación de la página es bastante directa.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo, aunque esté a un nivel de profundidad cualquiera, al sumario principal.

4.3. Es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web contiene otro tipo de índice que complementa los sistemas de navegación, pues desde el índice general salen subíndices que te llevan directamente a la información que quieras consultar.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web no cuenta con un buscador para la búsqueda de información ni dispone de un archivo para recuperar información.

5.2. No es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web desde la sección de contacto.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido bastante rápida porque no tiene muchos elementos gráficos, ni tampoco banners.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web si proporciona varios servicios adicionales de descarga de software o ficheros gráficos, así se pueden descargar archivos en formato word para obtener los formularios que son necesarios para inscribirse en el festival.

7. WWW.FFM-MONTREAL.ORG

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	FFM: The WFF
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Francés e inglés
RESPONSABILIDAD	World Film Festival of Montreal Comercial.
LUGAR	Montreal (Quebec) (Canadá)
URL	www.ffm-montreal.org
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de Montreal. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por la institución del festival mismo.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa de todo lo relacionado con el festival, ya sea información del mismo, el

programa, la prensa, los requisitos para participar en él, el jurado, los anunciantes, cómo ponerse en contacto con ellos, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza exclusivamente durante el mismo (en los meses de agosto y septiembre), pero el resto del año no. Trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí y de los productos que se han presentado. También hay una sección para poder ponerse en contacto con los organizadores y otra con las bases a tener en cuenta para presentar las películas a dicho festival.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es sencillo, a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice con los anunciantes, contacto, información, el programa, el mercado, archivos, prensa y el centro Cinema Imperial. Se puede hacer un recorrido bastante rápido y fácil a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por World Film Festival of Montreal, es decir, que es el propio festival el encargado y responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño sencillo y funcional, que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo y rápido. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo, aunque esté a un nivel de profundidad cualquiera, al sumario principal.

4.3. Es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web contiene otro tipo de índice que complementa los sistemas de navegación, pues desde el índice general salen subíndices que te llevan directamente a la información que quieras consultar.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web si cuenta con un buscador para la búsqueda de información y dispone de un archivo para recuperar información de forma más directa para que encuentres más directamente lo que busques.

5.2. Si es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web desde la sección de contacto.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido rápida aunque tiene unos cuantos elementos gráficos, pero ningún banner.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web no proporciona varios servicios adicionales de descarga de software o ficheros gráficos.

8. WWW.FESTIVAL.SUNDANCE.ORG

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	2003 Sundance Film Festival
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Inglés
RESPONSABILIDAD	2003 Sundance Film Festival. Comercial.
LUGAR	Utah (Estados Unidos)
URL	www.festival.sundance.org
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de Sundance. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por la institución del festival mismo.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa de todo lo relacionado con el festival, ya sea información del mismo, el programa, la prensa, una guía con las películas participantes, los anunciantes, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza exclusivamente durante el mismo (en el mes de enero), pero el resto del año no. Trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí y de los productos que se han presentado.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es sencillo, a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice con la oficina donde poder conseguir los tickets, información, el programa, una guía con las películas, las tiendas de sundance y los sponsors. Se puede hacer un recorrido bastante rápido y fácil a lo largo de la página. Además hay un mapa de la página para poder ver todo el contenido de la misma de una sola vez.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por 2003 Sundance Film Festival , es decir, que es el propio festival el encargado y responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño sencillo y funcional, que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo y rápido. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma, además de un mapa del sitio con un esquema en el que se ve toda la información que contiene la página.

4.2. Es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo, aunque esté a un nivel de profundidad cualquiera, al sumario principal.

4.3. Es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web contiene otro tipo de índice que complementa los sistemas de navegación, pues desde el índice general salen subíndices que te llevan directamente a la información que quieras consultar.

5. *Recuperabilidad.*

5.1. La web no cuenta con un buscador para la búsqueda de información y no dispone de un archivo para recuperar información de forma más directa.

5.2. No es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. *Interactividad.*

6.1. No se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web.

7. *Velocidad de descarga.*

7.1. La descarga de la página ha sido rápida aunque tiene variados elementos gráficos, banners de los principales sponsors del mismo que son: American Express, DirecTV, Coca-Cola, Microsoft y Sundance Chanel.

8. *Servicios adicionales.*

8.1. La web proporciona algún servicio adicional de descarga de software o ficheros gráficos, pues uno puede descargarse los formularios para poder participar que están en formato pdf y la guía del festival también en formato pdf.

9. WWW.E.BELL.CA/FILMFEST/

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	Toronto Internacional Film Festival Group
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Inglés
RESPONSABILIDAD	The Toronto International Film Festival. Comercial.
LUGAR	Toronto (Canadá)
URL	www.e.bell.ca/filmfest/
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de Toronto. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por la institución del festival mismo.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa de todo lo relacionado con el festival, ya sea información del mismo, el programa, futuros eventos, un archivo, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza cada día desde la sección de información al minuto. Trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí y de los productos que se han presentado.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es sencillo, a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice con información del festival, un centro media, las reglas que deben seguir las películas para presentarse, un archivo con las ediciones anteriores, los eventos futuros, para obtener financiación. Se puede hacer un recorrido bastante rápido y fácil a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por The Toronto Internacional Film Festival, es decir, que es el propio festival el encargado y responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño sencillo y funcional, que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo y rápido. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo, aunque esté a un nivel de profundidad cualquiera, al sumario principal.

4.3. Es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web contiene otro tipo de índice que complementa los sistemas de navegación, pues desde el índice general salen subíndices que te llevan directamente a la información que quieras consultar.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web no cuenta con un buscador para la búsqueda de información y no dispone de un archivo para recuperar información de forma más directa.

5.2. No es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web, así como solicitar información de lo que vaya pasando minuto a minuto para que te la manden vía e-mail.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido un poco lenta porque tiene variados elementos gráficos, aunque no aparece ningún banner en la misma.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web proporciona algún servicio adicional de descarga de software o ficheros gráficos, pues se pueden descargar archivos que están en formato pdf.

10. WWW.LAFILMFEST.COM

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	IFP Los Ángeles Film Festival - 2003
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Inglés
RESPONSABILIDAD	Dyeworks I.D. Comercial.
LUGAR	Los Ángeles (Estados Unidos)
URL	www.lafilmfest.com
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de Los Ángeles. Tiene una serie de recursos de documentos de texto relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por una empresa dedicada a realizar la creación de páginas web como es Dyeworks I.D.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa de todo lo relacionado con el festival, ya sea información del mismo, el programa, la prensa y la industria, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza durante el mes en el que se realiza dicho festival (mes de junio). Trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí y de los productos que se han presentado.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es sencillo, a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice con información del festival, el programa del mismo, cómo adquirir las entradas, las formas de llegar, la prensa y la industria y una sección para ponerse en contacto con ellos. Se puede hacer un recorrido bastante rápido y fácil a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por Dyeworks I.D., es decir, que es una empresa ajena a la organización del festival la responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño bastante sencillo y funcional, que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo y rápido. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo, aunque esté a un nivel de profundidad cualquiera, al sumario principal.

4.3. Es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web no contiene otro tipo de índice que complemente los sistemas de navegación, pues el índice general es el único a través del que se puede acceder a la información.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web si cuenta con un buscador para la búsqueda de información y dispone de un archivo para recuperar información de forma más directa.

5.2. Si es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web, a través de la sección de contactar con ellos.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido rápida porque no tiene apenas elementos gráficos, y además no aparece ningún banner en la misma.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web proporciona algún servicio adicional de descarga de software o ficheros gráficos, pues se pueden descargar archivos que están en formato pdf y para poder visualizar dichos archivos permiten descargar el software que lo hace posible (Acrobat Reader).

11. WWW.BOGOCINE.COM

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	XX Festival de Cine de Bogotá (9-18 octubre 2003)
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Español
RESPONSABILIDAD	Colnodo Comercial.
LUGAR	Bogotá (Brasil)
URL	www.bogocine.com
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de Bogotá. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por el proveedor de servicios de Internet como es Colnodo, que desde 1999 ha desarrollado los sistemas de información para este festival.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa de todo lo relacionado con el festival, ya sea información del mismo, noticias, sala de prensa, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza durante el mes en el que se realiza dicho festival (mes de octubre) y también en los meses anteriores al mismo. Trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí y de los productos que se van a presentar.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es sencillo, a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice con información del festival respecto a las películas, los documentales, los vídeos, noticias y una sección para ponerse en contacto con ellos. Se puede hacer un recorrido bastante rápido y fácil a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por Colnodo, es decir, que es un proveedor de servicios de Internet ajeno a la organización del festival el responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño bastante sencillo y funcional, que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo y rápido. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web, aunque en cuanto al tamaño de la fuente empleada es un poco pequeño.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo, aunque esté a un nivel de profundidad cualquiera, al sumario principal.

4.3. Es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web si contiene otro tipo de índice que complemente los sistemas de navegación, pues del índice general se puede acceder a subíndices para acotar más la información.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web no cuenta con un buscador para la búsqueda de información y no dispone de un archivo para recuperar información de forma más directa.

5.2. No es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web, a través de la sección de contactos.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido bastante lenta porque tiene bastantes elementos gráficos, aunque no aparece ningún banner en la misma.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web no proporciona ningún servicio adicional de descarga de software o ficheros gráficos.

12. WWW.MOSTRA.ORG

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	26ª Mostra BR de Cinema – Mostra Internacional de Cinema de Sao Paulo
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Brasileño e inglés
RESPONSABILIDAD	Associação Brasileira Mostra Internacional de Cinema. Comercial.
LUGAR	Sao Paulo (Brasil)
URL	www.mostra.org
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de Sao Paulo. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por la Associação Brasileira Mostra Internacional de Cinema.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa de todo lo relacionado con el festival, ya sea información del mismo, noticias, sala de prensa, el jurado, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza durante el mes en el que se realiza dicho festival (mes de octubre) y también en los meses anteriores al mismo. Trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí y de los productos que se van a presentar.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es sencillo, a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice con el programa, la selección del 2002, los cines, servicios, el jurado, prensa, restaurantes, fotos, venta de entradas y una sección para ponerse en contacto con ellos. Se puede hacer un recorrido bastante rápido y fácil a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por la Associação Brasileira Mostra Internacional de Cinema, es decir, que es la organización del festival la responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño bastante sencillo y funcional, que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo y rápido. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo, aunque esté a un nivel de profundidad cualquiera, al sumario principal.

4.3. Es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web si contiene otro tipo de índice que complemente los sistemas de navegación, pues tiene un calendario para ir día a día informándose.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web si cuenta con un buscador para la búsqueda de información y dispone de un archivo para recuperar información de forma más directa.

5.2. Si es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web, a través de vía e-mail.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido bastante lenta porque tiene bastantes elementos gráficos, aunque no aparece ningún banner en la misma.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web no proporciona ningún servicio adicional de descarga de software o ficheros gráficos.

13. WWW.HABANAFILMFESTIVAL.COM

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Español
RESPONSABILIDAD	Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano. Comercial.
LUGAR	La Habana (Cuba)
URL	www.habanafilmfestival.com
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de La Habana. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	1 (Aprobado)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por el propio Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa de todo lo relacionado con el festival, ya sea información del mismo, noticias, sobre La Habana, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza a lo largo del año porque no trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí y de los productos que se van a presentar, sino que también contiene información sobre el lugar en el que se hace que es La Habana.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es sencillo, aunque un poco sobrecargado, a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice con información del festival, la inscripción de las obras, las acreditaciones, La Habana, sitios recomendados y contactar. Se puede hacer un recorrido bastante rápido aunque un poco complicado a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por el Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano, es decir, que es la organización del festival la responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño un poco complejo, aunque funcional, que hace que el recorrido a través de la página no sea tan directo como el resto. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo, aunque esté a un nivel de profundidad cualquiera, al sumario principal.

4.3. Es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web no contiene otro tipo de índice que complemente los sistemas de navegación.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web si cuenta con un buscador para la búsqueda de información y dispone de un archivo para recuperar información de forma más directa, por medio de la búsqueda avanzada.

5.2. Si es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web, a través de vía e-mail.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido bastante lenta porque tiene bastantes elementos gráficos, aunque no aparece ningún banner en la misma.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web si proporciona algún servicio adicional de descarga de software o ficheros gráficos, así se puede descargar el software del programa quick time.

14. WWW.TRIBECAFILMFESTIVAL.COM

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	Tribeca Film Festival Home Page
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Inglés
RESPONSABILIDAD	Tribeca Film Institute. Comercial.
LUGAR	Nueva York (Estados Unidos)
URL	www.tribecafilmfestival.com
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de Tribeca de Nueva York. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por Tribeca Film Institute.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa de todo lo relacionado con el festival, ya sea información del mismo, noticias, los premiados, el programa, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza a diario porque no trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí y de los productos que se van a presentar, sino que también contiene información sobre el mercado del mismo que cambia cada día.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es bastante sencillo a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice con la página de inicio, cómo comprar las entradas, el programa del festival, la familia del festival e información sobre el festival. Se puede hacer un recorrido bastante rápido aunque un poco complicado a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por Tribeca Film Institute, es decir, que es la organización del festival la responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño en general sencillo, aunque funcional, que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo, aunque esté a un nivel de profundidad cualquiera, al sumario principal.

4.3. Es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web si contiene otro tipo de índice que complemente los sistemas de navegación, así podemos encontrar un calendario para poder ir día a día informándose de los eventos que ocurran en el festival y un subíndice en la parte inferior de la página con elementos no tan importantes.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web si cuenta con un buscador para la búsqueda de información y dispone de un archivo para recuperar información de forma más directa pues se puede buscar por género, por secciones y por cómo llegar al mismo.

5.2. Si es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web, a través de vía e-mail.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido rápida porque no tiene muchos elementos gráficos y no aparece ningún banner en la misma.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web no proporciona ningún servicio adicional de descarga de software o ficheros gráficos.

15. WWW.BAFILMFEST.COM

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	Bs As 5to Festival Internacional de Cine Independiente
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Español
RESPONSABILIDAD	Gob Bs As Secretaría de Cultura. Comercial.
LUGAR	Buenos Aires (Argentina)
URL	www.bafilmfest.com
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de Buenos Aires. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por la Secretaría de Cultura, lo cual otorga una gran notoriedad.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa de todo lo relacionado con el festival, ya sea información del mismo, noticias, los premiados, la organización, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza en los meses próximos al festival y durante la realización del mismo (en el mes de abril) porque trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí y de los productos que se van a presentar.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es bastante sencillo a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice muy completo con las actividades, el catálogo, las secciones, la programación, el jurado, el reglamento, los premios, la organización, las sedes, la historia y el contacto. Se puede hacer un recorrido bastante rápido a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por Gob Bs As Secretaría de Cultura, es decir, que es la organización del festival la responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño en general sencillo, aunque funcional, que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean y que aportan mucho dinamismo.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo, aunque esté a un nivel de profundidad cualquiera, al sumario principal.

4.3. Es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web si contiene otro tipo de índice que complementa los sistemas de navegación, así podemos encontrar un calendario para poder ver día a día las salas en las que se proyectarán las películas.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web cuenta con un buscador para la búsqueda de información y dispone de un archivo para recuperar información de forma más directa, pues a través del catálogo puedes buscar la película, el director, el país y la sección.

5.2. Si es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web, a través de vía e-mail.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido un poco lenta porque tiene muchos elementos gráficos y una presentación animada que tarda en cargarse, además de contener algún que otro banner en la misma.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web no proporciona ningún servicio adicional de descarga de software o ficheros gráficos.

16. WWW.MOSTRATIRADENTES.COM.BR

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	www.mostratiradentes.com.br
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Portugués
RESPONSABILIDAD	Universo Produção. Comercial.
LUGAR	Tiradentes (Brasil)
URL	www.mostratiradentes.com.br
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de Tiradentes. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por una empresa productora de servicios en internet.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa de todo lo relacionado con el festival, ya sea información del mismo, noticias, opiniones, la organización, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza en los meses próximos al festival y durante la realización del mismo (en los meses de enero y febrero) porque trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí y de los productos que se van a presentar.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es bastante sencillo a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice con las obras que se presentan, la historia, las oficinas, la programación, fotografías, opiniones, noticias, vencedores, una guía y contactos. Se puede hacer un recorrido bastante rápido a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por Universo Produção, es decir, que es una empresa productora de servicios en internet la responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño en general sencillo, aunque funcional, que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean y que aportan mucho dinamismo porque tiene mucho movimiento.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo, aunque esté a un nivel de profundidad cualquiera, al sumario principal.

4.3. Es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web si contiene otro tipo de índice que complemente los sistemas de navegación, así podemos encontrar un calendario para poder ver día a día los eventos que se celebrarán y también existe un menú especial para usuarios.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web no cuenta con un buscador para la búsqueda de información y no dispone de un archivo para recuperar información de forma más directa.

5.2. No es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web, a través de vía e-mail.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido un poco lenta porque tiene muchos elementos gráficos y una presentación animada que tarda en cargarse, además de contener algún que otro banner en la misma.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web si proporciona servicios adicionales de descarga de software o ficheros gráficos, así se pueden descargar fotografías por ejemplo.

17. WWW.ARAUCARIAPRODUCOES.COM.BR

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	Araucária Produções Artísticas
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Portugués
RESPONSABILIDAD	Araucária Produções. Comercial.
LUGAR	Curitiba (Brasil)
URL	www.araucariaproducoes.com.br
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine y vídeo de Curitiba. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, vídeo, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por una empresa productora de servicios en internet.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa de todo lo relacionado con el festival, ya sea información del mismo, noticias, eventos, la organización, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza a lo largo del año y durante la realización del mismo (en el mes de mayo) aunque no trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí y de los productos que se van a presentar, sino que también informa sobre otros festivales que produce Araucaria de música, de baile, etc.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es bastante sencillo a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice con la presentación, la programación, el reglamento, los seleccionados, los premios, la muestra oficial, eventos paralelos y galería de fotos.. Se puede hacer un recorrido bastante rápido a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por Araucaria Produções, es decir, que es una empresa productora artística la responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño en general sencillo, aunque funcional, que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo, aunque esté a un nivel de profundidad cualquiera, al sumario principal.

4.3. Es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web no contiene otro tipo de índice que complemente los sistemas de navegación.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web no cuenta con un buscador para la búsqueda de información y no dispone de un archivo para recuperar información de forma más directa.

5.2. No es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web, a través de vía e-mail.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido rápida porque no tiene apenas elementos gráficos, además tampoco contiene ningún banner.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web no proporciona servicios adicionales de descarga de software o ficheros gráficos.

18. WWW.MIAMIFILMFESTIVAL.COM.

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	Miami Internacional Film Festival
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Inglés
RESPONSABILIDAD	Florida Internacional University. Comercial.
LUGAR	Miami (Estados Unidos)
URL	www.miamifilmfestival.com
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine y vídeo de Miami. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por la universidad de Florida, lo cual dota de cierto prestigio a la página.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa de todo lo relacionado con el festival, ya sea información del mismo, noticias, eventos, la organización, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza en los meses anteriores al festival y durante la realización del mismo (en los meses de enero y febrero) puesto que trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí y de los productos que se van a presentar.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es bastante sencillo a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice con el programa, cómo comprar entradas, prensa y noticias, cómo es el festival, los sponsors, la tienda del festival, los encuentros que hay, los miembros, voluntarios y los anunciantes. Se puede hacer un recorrido bastante rápido a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por Florida Internacional University, es decir, que es una universidad de Florida la responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño en general sencillo, aunque funcional, que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores (que según accedes a una parte del menú va cambiando la barra que contiene dicho menú), los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo, aunque esté a un nivel de profundidad cualquiera, al sumario principal.

4.3. Es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web si contiene otro tipo de índice que complemente los sistemas de navegación, pues contiene un mapa del sitio que describe todo el contenido de la misma y al que puedes acceder de manera más directa.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web no cuenta con un buscador para la búsqueda de información y no dispone de un archivo para recuperar información de forma más directa.

5.2. No es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web, a través de vía e-mail.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido bastante rápida aunque tiene variados elementos gráficos, además tampoco contiene ningún banner.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web si proporciona servicios adicionales de descarga de software o ficheros gráficos, así se puede descargar el software acrobat reader para poder ver los archivos pdf y también se pueden descargar los logotipos del mismo.

19. WWW.FESTIVALCINEVALDIVIA.COM.

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	9º Festival Internacional de cine de Valdivia /2002/
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Español
RESPONSABILIDAD	Festival Internacional de Cine de Valdivia. Comercial.
LUGAR	Valdivia (Chile)
URL	www.festivalcinevaldivia.com
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine y vídeo de Valdivia. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	1 (Aprobado)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por la propia organización del festival.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página no son suficientemente completos, ya que se limita a informar sobre el festival y la competencia.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza en los meses en los que se lleva a cabo la realización del festival (en los meses de septiembre y octubre) puesto que trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es bastante sencillo a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice con el festival, la competencia, las noticias y la lista de correo. Se puede hacer un recorrido bastante rápido a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por el Festival Internacional de Cine de Valdivia, es decir, que es la propia organización del festival la responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño en general bastante sencillo que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. No es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo al sumario principal.

4.3. No es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web no contiene otro tipo de índice que complemente los sistemas de navegación.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web no cuenta con un buscador para la búsqueda de información y no dispone de un archivo para recuperar información de forma más directa.

5.2. No es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web, a través de vía e-mail.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido bastante rápida aunque tiene variados elementos gráficos, además tampoco contiene ningún banner.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web si proporciona servicios adicionales de descarga de software o ficheros gráficos, así se pueden descargar los programas quick time, flash player, real player y acrobat reader.

20. WWW.FESTICINECARTAGENA.COM.

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	43 Festival Internacional de Cine y Tv de Cartagena
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Español
RESPONSABILIDAD	Festicinecartagena.com. Comercial.
LUGAR	Cartagena (Colombia)
URL	www.festicinecartagena.com
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine y vídeo de Cartagena. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por la propia organización del festival.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa sobre el festival, noticias, sobre la ciudad de Cartagena, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza durante todo el año y especialmente en los meses de la realización del festival (en los meses de febrero y marzo) puesto que no trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí, sino que también informa sobre la ciudad de Cartagena.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es bastante sencillo a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice con el festival, el inicio, la versión, los reglamentos, noticias, Cartagena y contáctenos. Se puede hacer un recorrido bastante rápido a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por Festicinecartagena.com, es decir, que es la propia organización del festival la responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño en general bastante sencillo que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Si es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo al sumario principal.

4.3. Si es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web si contiene otro tipo de índice que complemente los sistemas de navegación con la lista completa de películas, los ganadores, los premios de televisión, los ganadores de los cortometrajes y boletines de prensa.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web si cuenta con un buscador para la búsqueda de películas y dispone de un archivo para recuperar información de forma más directa.

5.2. No es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web, a través de vía e-mail.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido bastante rápida aunque tiene variados elementos gráficos, además tampoco contiene ningún banner.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web no proporciona servicios adicionales de descarga de software o ficheros gráficos.

21. WWW.ASPENFILM.ORG.

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	Aspen Filmfest
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Inglés.
RESPONSABILIDAD	Aspen Filmfest. Comercial.
LUGAR	Aspen (Colorado) (Estados Unidos)
URL	www.aspenfilm.org
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de Aspen. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por la propia organización del festival.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa sobre el festival, noticias, la prensa, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza durante todo el año y especialmente en los meses de la realización del festival (en los meses de abril y septiembre) puesto que no trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí, sino que también informa sobre la escuela que tienen.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es bastante sencillo a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice con el inicio, los eventos, la organización, la escuela, los sponsors, la prensa, los festivales pasados, contacto y un mapa del sitio. Se puede hacer un recorrido bastante rápido a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por Aspen Filmfest, es decir, que es la propia organización del festival la responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño en general bastante sencillo que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Si es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo al sumario principal.

4.3. Si es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web si contiene otro tipo de índice que complemente los sistemas de navegación pues del índice general hay otros subíndices que concretan más la información.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web no cuenta con un buscador para la búsqueda de películas y no dispone de un archivo para recuperar información de forma más directa.

5.2. No es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web, a través de vía e-mail.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido bastante rápida aunque tiene variados elementos gráficos, además tampoco contiene ningún banner.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web no proporciona servicios adicionales de descarga de software o ficheros gráficos.

22. WWW.SLAMDANCE.COM.

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	Slamdance Film Festival
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Inglés.
RESPONSABILIDAD	Slamdance, Inc.. Comercial.
LUGAR	Park City (Utah) (Estados Unidos)
URL	www.slamdance.com
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de Slamdance. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por la propia organización del festival.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa sobre el festival, noticias, la prensa, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza durante todo el año y especialmente en el mes de la realización del festival (en el mes de enero) puesto que no trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí, sino que también informa sobre las noticias que van surgiendo a lo largo del año.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es bastante sencillo a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice con el inicio, el festival, los sponsors, la prensa, contacto, concurso de guiones. Se puede hacer un recorrido bastante rápido a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por Slamdance, Inc, es decir, que es la propia organización del festival la responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño en general bastante sencillo que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Si es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo al sumario principal.

4.3. Si es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web si contiene otro tipo de índice que complemente los sistemas de navegación pues del índice general hay otros subíndices que concretan más la información.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web no cuenta con un buscador para la búsqueda de películas y no dispone de un archivo para recuperar información de forma más directa.

5.2. No es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web, a través de vía e-mail.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido rápida aunque tiene variados elementos gráficos, además tampoco contiene ningún banner.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web no proporciona servicios adicionales de descarga de software o ficheros gráficos.

23. WWW.NYUFF.COM.

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	10th Annual New Cork Underground Film Festival March 5-11,2002
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Inglés.
RESPONSABILIDAD	Isaac Ramos for Plastic Enigma. Comercial.
LUGAR	Nueva York (Estados Unidos)
URL	www.nyuff.com
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de Nueva York. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por una empresa dedicada a realizar servicios informáticos.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa sobre el festival, noticias, los eventos, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza durante los meses anteriores al festival y especialmente en el mes de la realización del festival (en el mes de marzo) puesto que trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es bastante sencillo a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice con las películas, los eventos especiales, información general, sobre el festival, las entradas y un horario. Se puede hacer un recorrido bastante rápido a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por Isaac Ramos for Plastic Enigma, es decir, que es una empresa ajena al festival la responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño en general bastante sencillo que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean, lo que aporta un gran dinamismo a la misma y un cierto toque divertido que la diferencia del resto de páginas analizadas anteriormente.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Si es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo al sumario principal.

4.3. Si es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web si contiene otro tipo de índice que complemente los sistemas de navegación pues aparte del índice general tiene otro índice con las noticias, el archivo, el mercado y el repertorio.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web si cuenta con un buscador para la búsqueda de películas y directores y dispone de un archivo para recuperar información de forma más directa.

5.2. Si es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web, a través de vía e-mail.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido bastante rápida aunque tiene variados elementos gráficos y también contiene varios banner de los sponsors del festival.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web no proporciona servicios adicionales de descarga de software o ficheros gráficos.

24. WWW.CUFF.ORG.

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	Chicago Underground Film Festival – 2003 Festival Entry
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Inglés.
RESPONSABILIDAD	2002 Cuff. Comercial.
LUGAR	Chicago (Estados Unidos)
URL	www.cuff.org
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de Chicago. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por la propia organización del festival.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa sobre el festival, noticias, links, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza durante los meses anteriores al festival y especialmente en los meses de la realización del festival (en los meses de agosto y septiembre) puesto que trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es bastante sencillo a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice con la página inicial, el festival del 2002, sobre el festival, la prensa, los sponsors, la historia y links de otros festivales de cine. Se puede hacer un recorrido bastante rápido a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por 2002 Cuff, es decir, que es la propia organización del festival la responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño en general bastante sencillo que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean, lo que aporta un gran dinamismo a la misma.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Si es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo al sumario principal.

4.3. Si es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web no contiene otro tipo de índice que complemente los sistemas de navegación.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web si cuenta con un buscador para la búsqueda de películas, directores, géneros y formatos y dispone de un archivo para recuperar información de forma más directa.

5.2. Si es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web, a través de vía e-mail.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido bastante rápida aunque tiene variados elementos gráficos y también contiene varios banner de los sponsors del festival.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web si proporciona servicios adicionales de descarga de software o ficheros gráficos, pues permite la descarga del software acrobat reader para poder visionar ciertos documentos.

25. WWW.CHICAGOFILMFESTIVAL.ORG.

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	Chicago International Film Festival
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Inglés.
RESPONSABILIDAD	Cinema Chicago Comercial.
LUGAR	Chicago (Estados Unidos)
URL	www.chicagofilmfestival.org
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de Chicago. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por la propia organización del festival.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa sobre el festival, noticias, películas, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza durante los meses anteriores al festival y especialmente durante el mes de la realización del festival (en el mes de octubre) puesto que trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es bastante sencillo a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice con las películas y los eventos, noticias e información, cómo mandar un trabajo, cinema/Chicago y una sección dedicada a subtítular películas para los espectadores sordos. Se puede hacer un recorrido bastante rápido a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por Cinema Chicago, es decir, que es la propia organización del festival la responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño en general bastante sencillo que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean, lo que aporta un gran dinamismo a la misma.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Si es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo al sumario principal.

4.3. Si es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web si contiene otro tipo de índice que complemente los sistemas de navegación, porque del índice general salen subíndices para ayudar a una búsqueda más rápida de información.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web si cuenta con un buscador para la búsqueda de películas y dispone de un archivo para recuperar información de forma más directa.

5.2. Si es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web, a través de vía e-mail.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido bastante rápida aunque tiene variados elementos gráficos y también contiene varios banner de los sponsors del festival.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web no proporciona servicios adicionales de descarga de software o ficheros gráficos.

26. WWW.BROOKLYNUNDERGROUND.ORG.

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	Brooklyn Underground Film Festival
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Inglés.
RESPONSABILIDAD	Designer Departament Comercial.
LUGAR	Brooklyn (Nueva York) (Estados Unidos)
URL	www.brooklynunderground.org
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de Brooklyn. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por la propia organización del festival.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa sobre el festival, los eventos, la prensa, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza durante los meses anteriores al festival y especialmente durante el mes de la realización del festival (en el mes de octubre) puesto que trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es bastante sencillo a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice con el personal, los sponsors, la prensa, los eventos, el festival de 2002, links de otros festivales, mailing list y el inicio. Se puede hacer un recorrido bastante rápido a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por Design Departament, es decir, que es la propia organización del festival la responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño en general bastante sencillo que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Si es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo al sumario principal.

4.3. Si es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web no contiene otro tipo de índice que complemente los sistemas de navegación.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web no cuenta con un buscador para la búsqueda de películas y dispone de un archivo para recuperar información de forma más directa.

5.2. No es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web, a través de vía e-mail.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido bastante rápida porque no tiene muchos elementos gráficos ni contiene banners.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web no proporciona servicios adicionales de descarga de software o ficheros gráficos.

27. WWW.BLINDINGLIGHT.COM.

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	The Blinding Light VUFF
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Inglés.
RESPONSABILIDAD	The Blinding Light Comercial.
LUGAR	Vancouver (Canadá)
URL	www.blindinglight.com
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de Vancouver. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por la propia organización del festival.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa sobre el festival, el calendario, las entradas, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza durante los meses anteriores al festival y especialmente durante el mes de la realización del festival (en el mes de junio) puesto que trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es bastante sencillo a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice el inicio, las entradas, el calendario, el programa, sobre el festival, el mercado, links, contacto y las normas a seguir para presentar una obra. Se puede hacer un recorrido bastante rápido a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por The Blinding Light, es decir, que es la propia organización del festival la responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño en general bastante sencillo que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web, aunque el tamaño de la fuente empleado es un poco pequeño.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Si es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo al sumario principal.

4.3. Si es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web no contiene otro tipo de índice que complemente los sistemas de navegación.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web no cuenta con un buscador para la búsqueda de películas y dispone de un archivo para recuperar información de forma más directa.

5.2. No es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web, a través de vía e-mail.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido bastante rápida porque no tiene muchos elementos gráficos y no contiene demasiados banners.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web no proporciona servicios adicionales de descarga de software o ficheros gráficos.

28. WWW.SFINDIE.COM.

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	SF Indiefest 2003
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Inglés.
RESPONSABILIDAD	SF Indiefest Comercial.
LUGAR	San Francisco (Estados Unidos)
URL	www.sfindie.com
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de San Francisco. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por la propia organización del festival.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa sobre el festival, el calendario, las entradas, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza durante los meses anteriores al festival y especialmente durante el mes de la realización del festival (en el mes de febrero) puesto que trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es bastante sencillo a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice el inicio, el calendario, las entradas, las fiestas, los sponsors, microcinema, sobre el festival, archivos y contacto. Se puede hacer un recorrido bastante rápido a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por SF Indiefest, es decir, que es la propia organización del festival la responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño en general bastante sencillo que hace que el recorrido a través de la página sea bastante directo. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Si es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo al sumario principal.

4.3. Si es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web no contiene otro tipo de índice que complemente los sistemas de navegación.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web no cuenta con un buscador para la búsqueda de películas y dispone de un archivo para recuperar información de forma más directa.

5.2. No es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web, a través de vía e-mail.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido un poco lenta porque tiene muchos elementos gráficos, aunque no contiene ningún banner.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web no proporciona servicios adicionales de descarga de software o ficheros gráficos.

29. WWW.EDFILMFEST.ORG.UK

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	Edinburgh International Film Festival 2002 – More than Movies
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Inglés.
RESPONSABILIDAD	Screenbase Comercial.
LUGAR	Edinburgo (Escocia)
URL	www.edfilmfest.org.uk
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de Edinburgo. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	1 (Aprobado)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por una empresa de servicios de internet.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa sobre el festival, las noticias, el archivo, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza durante los meses anteriores al festival y especialmente durante el mes de la realización del festival (en el mes de agosto) puesto que trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es bastante sencillo a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice una sección de fotos, para suscribirse, contacto y admisiones. Se puede hacer un recorrido bastante rápido a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por Screenbase, es decir, que es una empresa ajena a la organización del festival la responsable de llevar a cabo la realización de la página sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño un poco complejo que hace que el recorrido a través de la página no sea tan rápido como en las demás páginas analizadas. La presentación de la página es bastante visual.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web no posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. No es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo al sumario principal.

4.3. No es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web no contiene otro tipo de índice que complemente los sistemas de navegación.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web si cuenta con un buscador para la búsqueda de películas, otras cosas que no sean películas (fotos, noticias, premios, etc.) y profesionales de la industria cinematográfica, y dispone de un archivo de búsqueda avanzada para recuperar información de forma más directa.

5.2. Si es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web, a través de vía e-mail.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido un poco lenta porque tiene muchos elementos gráficos, y también contiene un banner donde se anuncian los sponsors.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web no proporciona servicios adicionales de descarga de software o ficheros gráficos.

30. WWW.JHU.EDU

FICHA DESCRIPTIVA

TITULO	Johns Hopkins Film Festival 2003
TIPO	Festival de cine
LENGUA	Inglés.
RESPONSABILIDAD	Johns Hopkins Film Society Comercial.
LUGAR	Baltimore (Estados Unidos)
URL	www.jhu.edu
RESUMEN INDICATIVO DEL CONTENIDO	Web del festival internacional de cine de Johns Hopkins en Baltimore. Tiene una serie de recursos de documentos de texto e imágenes relacionados con todo lo concerniente a dicho festival.
PALABRAS CLAVE	Festivales, cine, premios.
VALORACIÓN FINAL: 1 (Aprobado), 2 (Notable). 3 (excelente), tras la aplicación de los parámetros de calidad que definiremos a continuación.	2 (Notable)

PARÁMETROS DE CALIDAD

1. Calidad y volumen de la información.

1.1. Rigor.

La información que aparece en esta página tiene el rigor debido ya que está hecha por un grupo de estudiantes del Instituto Johns Hopkins.

1.2. Exhaustividad.

Los datos que se tratan en esta página son suficientemente completos, ya que informa sobre el festival, información para los directores de películas, los hoteles, los lugares donde comer, etc.

1.3. Actualización.

La información que aparece en esta página se actualiza durante todo el año y especialmente durante el mes de la realización del festival (en el mes de abril) puesto que no trata únicamente del acontecimiento que representa el festival en sí, sino que también da información sobre Baltimore, que es donde se celebra el festival.

1.4. Sistematización y uniformidad en la presentación de la información.

El formato en que se presenta la información es muy sencillo a la hora de poder buscar los elementos que se quieran consultar. Contiene un índice con información, el calendario, información para directores, sobre el festival, contacto, links, direcciones, el mapa del campus, hoteles, lugares donde comer y cosas que hacer. Se puede hacer un recorrido bastante rápido a lo largo de la página.

2. Autoría: responsabilidad y solvencia.

La web está creada por Johns Hopkins Film Society, es decir, que es un grupo de estudiantes del Instituto Johns Hopkins el encargado de informar sobre todo lo concerniente a la organización del festival, sobre el festival en sí y de toda la información que se haga sobre él.

3. Legibilidad y ergonomía.

3.1. La web presenta un diseño un muy sencillo y básico que hace que el recorrido a través de la página sea bastante rápido. La presentación de la página es bastante visual, pues con un golpe de vista te enteras del contenido de la misma.

3.2. La lectura de la información que aparece resulta sencilla porque los textos son directos, concretos y claros.

3.3 La tipografía que emplean es adecuada porque implica seriedad a las informaciones que se tratan en la web.

3.4. El estilo informativo de la web es bastante coherente en cuanto a los colores, los iconos, los tipos de menús, etc. que se emplean.

4. Navegación y representación de la información.

4.1. La web si posee un sumario general que representa el contenido global de la misma.

4.2. Si es posible ir con un solo clic desde cualquier nodo al sumario principal.

4.3. Si es posible recorrer la web mediante desplazamientos sucesivos y jerárquicos a través de su estructura.

4.4. La web no contiene otro tipo de índice que complemente los sistemas de navegación.

5. Recuperabilidad.

5.1. La web no cuenta con un sistema de búsqueda y recuperación de la información.

5.2. No es posible utilizar operadores booleanos.

5.3. No existen ayudas ni sistemas de recuperación de información adicionales.

6. Interactividad.

6.1. Si se pueden plantear preguntas, enviar mensajes, etc. al administrador de la web, a través de vía e-mail.

7. Velocidad de descarga.

7.1. La descarga de la página ha sido muy rápida porque no tiene muchos elementos gráficos, y tampoco contiene ningún tipo de banner publicitario.

8. Servicios adicionales.

8.1. La web no proporciona servicios adicionales de descarga de software o ficheros gráficos.

CONCLUSIONES

La estrategia de búsqueda empleada en este trabajo me ha llevado a encontrar múltiples páginas a través del buscador “Google”, en las cuales, aparecían diversas direcciones de Festivales de Cine Internacional a lo largo de todo el mundo, lo cual resultaba de gran ayuda a la hora de encontrar suficientes recursos para analizar.

En esta estrategia he descartado todos los Festivales de Cine Internacional que se celebran en España y he seleccionado los que se celebran en cualquier otro país, pero siempre y cuando por lo menos la página diera la opción del idioma inglés, salvo en las de los países latinoamericanos que no hacía falta. Así he podido analizar ejemplos de recursos de Festivales Internacionales de Cine en muy diversos países como son por ejemplo:

- Alemania (Berlinale),
- Francia (Festival de Cannes),
- Estados Unidos (Festival de Sundance),
- República Checa (Festival de Karlovy Vary),
- Italia (Festival de Cine de Locarno),
- Argentina (Festival del Mar de Plata),
- Canadá (Festival de Montreal),
- Brasil (Festival de Bogotá),
- Cuba (Festival de La Habana),
- Chile (Festival de Valdivia),
- Colombia (Festival de Cartagena) y
- Escocia (Festival de Edimburgo).

El análisis de los recursos lleva a la conclusión de que a través de Internet se puede observar cómo la manera de trabajar se ha homogeneizado y, de este modo, vemos cómo los recursos sobre Festivales de Cine siguen más o menos un esquema similar a la hora de estructurar la información que contendrá dicho recurso. Por tanto, existen diferencias mínimas en la forma de construir los recursos.

Además básicamente también se puede observar que las informaciones que se disponen en los recursos son similares, pues en ellos casi siempre habrá un índice general que contenga los asuntos principales como pueden ser:

- la información sobre dicho Festival de Cine
- la historia del Festival
- un archivo con las ediciones pasadas del Festival
- la información sobre los eventos que se celebran en los días en que se lleva a cabo la realización del Festival
- la información para presentar las obras al Festival
- cómo conseguir la compra de las entradas
- una sección de contacto en la que se puede enviar un e-mail con preguntas, sugerencias etc. al administrador
- etc.

Por tanto, concluir que los formatos están estandarizados y esto hace que el ver una serie de recursos sobre Festivales de Cine Internacional te provea de una idea general de cómo funcionan y cómo ponerse en contacto con los administradores en caso de tener alguna duda que no te haya solventado la información contenida en el recurso.